



学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X200437075

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

E 公司模拟第三方物流信息管理系统 规划设计

The Planning and Designing of the Simulation of
Third Party Logistics Information Management
System of Company E

薛文情

指导教师姓名: 彭丽芳 教授

专 业 名 称: 物流工程

论文提交时间: 2008 年 4 月

论文答辩日期: 2008 年 月

学位授予日期: 年 月

答辩委员会主席_____

评 阅 人_____

2008 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

兹呈交的学位论文，是本人在导师指导下独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考的其他个人或集体的研究成果，均在文中以明确方式标明。本人依法享有和承担由此论文产生的权利和责任。

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人完全了解厦门大学有关保留、使用学位论文的规定。厦门大学有权保留并向国家主管部门或其指定机构送交论文的纸质版和电子版,有权将学位论文用于非赢利目的的少量复制并允许论文进入学校图书馆被查阅,有权将学位论文的内容编入有关数据库进行检索,有权将学位论文的标题和摘要汇编出版。保密的学位论文在解密后适用本规定。

本学位论文属于

1、保密 (), 在 年解密后适用本授权书。

2、不保密 (☒)

(请在以上相应括号内打“√”)

作者签名:

日期: 年 月 日

导师签名:

日期: 年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

内容摘要

随着经济的全球化和企业间竞争加剧，使社会生产方式和企业行为等发生了深刻变化。物流作为企业的“第三利润源泉”正被越来越多的企业所重视，第三方物流以自身优势在近几年获得迅速的发展，物流信息系统的应用使第三方物流的发展获得新的推动力。准确的信息是企业决策的基础，而合适的管理信息系统则为企业获得准确信息和利用信息提供了有力工具。

物流信息系统的建设使物流业的发展获得强大推进力，对物流信息管理的系统研究将极大地促进物流业的发展。本文通过对企业物流现状分析，提出企业应该进行流程再造，理顺企业内部物流的作业流程，结合企业的自身特点，对第三方物流作了特别的理解，分析了企业对物流管理信息系统的需求，规划出适合企业使用的第三方物流管理信息系统，并对各个子系统进行了相应分析。

本文首先介绍了第三方物流的概念，并对目前国内外第三方物流的发展现状作了相应的分析，对物流信息技术的现状及物流信息管理的发展趋势进行了分析。其次通过分析 E 公司物流的基本现状，找出企业物流运作中的不合理之处，通过对物流系统的重新规划和设计，重组了企业现存的一些不合理的物流运作流程，规划了企业的模拟第三方物流信息系统，并对其中几个主要子系统作了详细的设计说明，设计了一套适用于 E 公司实际的物流管理信息系统，为以后制造企业实施第三方物流信息管理系统设计提供一些借鉴。

关键词: 第三方物流 信息系统 物流管理

厦门大学博硕士论文摘要库

Abstract

Profound changes have taken place in the social production mode and corporate behaviors due to the economy globalization and the increased competition among enterprises. More and more enterprises have attached great importance to the logistics (which is considered as “the third source of profits”), especially to Third Party Logistics (TPL). In recent years, TPL has achieved rapid development based on its own advantages. Its developing process is further facilitated by the application of logistics Information System. As everybody knows that accurate information is the basis of an enterprise when making decisions while appropriate management information system helps the enterprise to obtain necessary information and use information.

Construction of the Logistics Information System promotes the development of the logistics industry; therefore, studying the logistic information management system (LIMS) becomes necessary and imperative. This thesis analysis the actuality of the enterprise and advance rationalizes internal logistics running procedures. It also shows the TPL special understanding. In addition, it combines the enterprise characteristics with the different needs of the LIMS and its subsystems, and then draws a plan of TPL management information systems for the enterprise to use on the basis of analyzing.

This thesis, first, introduces the concept of TPL, analyzes the developing situation of the current domestic and international TPL, the current status of the Logistics Information Technology as well as the development trends of the logistics information management. Then, by careful analyzing of the basic logistics status of Company E, it identifies the improvement places in its logistics operation processes. At the same time, it restructures the enterprise logistics operation procedures through re-planning

and redesigning of the system. Thirdly, it establishes the simulated TPL information management system and lists detailed design explanation to its main subsystems. At last, it turns out with a set of practical LMIS for the Company E, which provides great references for the manufacturing companies to design such system in the future.

Key words: Third party logistics (TPL); Management Information System (MIS) ;
Logistics Management

目 录

引 言	1
第一章 第三方物流的概念	3
1.1 第三方物流的定义	3
1.2 第三方物流的基本特征及其优越性	4
1.3 第三方物流的发展现状	7
第二章 E 公司物流管理信息系统现状分析	11
2.1 E 公司简介	11
2.2 E 公司现有物流现状	12
2.3 E 公司现有物流业务流程	18
2.4 E 公司关于第三方物流的定义	21
第三章 E 公司模拟第三方物流管理系统规划	23
3.1 模拟第三方物流信息管理的目标	23
3.2 模拟第三方物流管理系统建设的可行性分析	25
3.3 模拟第三方物流信息管理的系统结构	28
3.4 E 公司的主要物流流程改进	29
3.5 模拟第三方物流管理系统建设的阶段安排	37
第四章 模拟第三方物流管理信息系统的设计与开发	39
4.1 模拟第三方物流管理系统的主要功能分析	39
4.2 采购管理子系统	39
4.3 库存管理子系统	44
4.4 基础信息管理	45
4.5 其它子系统	47
第五章 总结与展望	48
参考文献	50
致 谢	52

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Preface.....	1
Chapter 1 Third Party Logistics Concept.....	3
1.1 Third Party Logistics Definition.....	3
1.2 Characteristics and Superiority of the Third Party Logistics.....	4
1.3 The Development Status of the Third Party Logistics.....	7
Chapter 2 The Present Condition Analysis of the Logistics Management	
Information of Company E.....	11
2.1 Brief Introduction of Company E.....	11
2.2 The Existing Logistics condition of Company E.....	12
2.3 The Existing Logistics Business Process of Company E.....	18
2.4 The definition of the Simulated TPL of Company E	21
Chapter 3 The General Planning of the TPL MIS of Company E.....	23
3.1 The Target of the Simulation of the TPL MIS.....	23
3.2 The Feasibility Analysis of the Simulation of the TPL MIS.....	25
3.3 The System Structure of the Simulation of the TPL MIS.....	28
3.4 The Main Logistics Process Improvements of Company E.....	29
3.5 Stage Arrangements for Constructing of the Simulation of TPL MIS...37	
Chapter 4 The Design and Exploiture of the Simulation of the TPL MIS.....	39
4.1 Main Functional Analysis of the Simulation of the TPL MIS.....	39
4.2 Purchasing Management Sub-system.....	40
4.3 Stock Management Sub- system.....	44
4.4 Basic Management Information Sub-system.....	45
4.5 Other Sub-system.....	47
Chapter 5 Summary and Outlook.....	48
References.....	50
Acknowledgement.....	52

厦门大学博硕士论文摘要库

引 言

在经济高速发展的时代,任何一个企业所面临的和关心的主要问题是如何降低商品的单位生产成本,提高商品的市场竞争力,扩大市场份额,提高企业的经济效益,使自己的产品多样化、快速化,以满足市场、客户的需求^[1]。一些发达国家经过多年的努力后已基本达到这一目的,但随之而来又出现了另一个问题:在生产过程中的合理措施已达到一定程度后,物资流通过程的费用如何降低?因为流通过程不创造新的产品,但创造价值,而且最终又提高了产品的价值。无论是商品的储存、运输和其他作业均要消耗劳动,要有人来完成这一工作。此外,还要有资金建造仓库、购置材料、装卸作业机械,甚至运输工具等等。可见增加值就是产品流通成本,是构成产品价格条件的主要部分。而经济效益要求商品在流通过程中所增加的价值越小越好,要求尽量节省流通过程中的劳动消耗,最大限度地降低流通费用。为此,在流通过程中的主要环节,即商品的储存、运输、装卸等进行着不断改革,但只有第三方物流的出现才使商品流通发生了革命性的变革。

第三方物流在降低物流成本、提高客户服务水平起到第一方、第二方物流无法或者难以起到的作用,从而使第三方物流随着物流业的发展走向社会舞台,成为新经济造就的物流服务社会化和专业化的先进形式。现代物流为满足人们对物资流通及时性的要求,借助于信息网络技术,最大限度地将原先在实现物资空间位移中所进行的运输、仓储、装卸、加工以及配送等多个环节整合在一起,以一个整体面对社会的物流需求,突出地表现现代物流整个特征。信息技术在现代物流管理所起的作用越来越大,信息技术的应用使得物流业务脱离原来的手工操作,使人为因素在物流运作中的影响得到最大限度的抑制,使物流的各个环节运作效率得到提升,从而提高了整个物流系统的效率。随着信息技术的不断发展,各种物流信息管理软件也层出不穷,他们之间互相学习,互相影响,从而推动着物流业的不断向前发展,也让越来越多的用户企业认识到高效的物流系统运作对于企业效率和效益提升的重要性,而作为物流管理的核心——管理信息系统的合用与否对于物流运作能否高效至关重要。因此,许多企业开始寻求建设一个高效实用的物流信息管理系统,通过信息管理系统建设,规范企业内部的物流活动,

改造一些不合理的流程,加快企业内部的信息交流速度,使信息更加准确、科学,使企业的运行更加高效、合理。许多企业开始认识到信息管理系统的作用,纷纷开发自己的物流信息管理系统。

本文通过对 E 公司物流活动的大量分析研究,结合 E 公司的实际情况,引入模拟第三方物流的概念,对 E 公司的物流机构和物流业务流程作重新改造,提出了建一个高效物流运作系统的总目标,并对其可行性进行了分析,对 E 公司的物流信息管理系统作了总体规划,对 E 公司的物流信息管理系统的功能做综合分析,并对各个子系统做详细的功能分析和设计。由于作者水平有限,论文对采购管理的分析较多,其余部分的分析可能比较简单,不足处请批评指正。

第一章 第三方物流的概念

1.1 第三方物流的定义

第三方物流(Third-Party Logistics, TPL 或 3PL)是 20 世纪 80 年代由美国物流管理委员会首先提出的,在 1988 年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中,首次提到“第三方服务提供者”,被用来描述“与服务提供者的战略联盟”,尤其指“物流服务提供者”,在上世纪 80 年代中后期开始被广泛用来描述将物流作业的部分外包或分包^[2]。它是相对于“第一方”发货人和“第二方”收货人而言的,它通过与第一方或第二方合作来提供专业化的服务,提供者本身不拥有商品,不参与商品的买卖,而是为客户提供以合同为约束、以结盟为基础的一系列化、个性化、信息化的物流代理服务。第三方物流就是指提供物流交易双方的部分或全部物流功能的外部服务提供者。

国外有些学者针对第三方物流的不同特点,对其有不同的称呼,如:根据其通常与客户签订较长时间的物流服务契约的经营方式,称为“契约物流”(Contract Logistics),根据其与企业自身提供物流服务的区别,称为“物流外包”(Logistics Outsourcing),根据其可为企业提供企业所需的多功能、全方位物流服务的特点,称为“全方位物流服务公司”(service Distribution Company, FSDC),根据其一般与客户结成战略伙伴关系,公平分享利益,共担风险,称为“物流联盟”(Logistics Alliance)。

而我国的学者多表述为:“第三方物流是指商流与物流实行社会分工,物流业务由第三方物流业者承接办理”,物流行业既不是生产方,也不是销售方,而是从生产到销售的整个流通过程商品运输、储存、配送以及其它附加值服务,物流活动和配送工作由专业的物流公司或储运公司来完成,由于它们不参与商品的买卖,只提供专门的物流服务,因此是独立买方和卖方之外的第三方,故称第三方物流。

2001 年发布的国家标准《物流术语》(GB/T18354-2001)中,把“第三方物流”定义为“是由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。指在物流渠道中,由中间商以合同的形式在一定期限内向供需企业提供所需要的全部或

部分物流服务。”综合以上的各种表述,可以认为,“第三方物流”是相对于“第一方物流”(买方物流)、“第二方物流”(卖方物流)而言的,是由商品的供应方、需求方之外的第三方去完成全部或部分物流服务的物流专业化运作方式。第三方物流提供者在特定的时间段内按照特定的价格向使用者提供个性化的系列服务,其服务内容包括物流战略和物流系统规划、设计、运营和管理等活动过程。

1.2 第三方物流的基本特征及其优越性

为参与市场竞争,企业必须降低产品的成本(包括生产成本和销售成本),降低库存(包括仓储和运送过程中的库存),增加效益;企业要求信息必须准确及时,要求增加整个供应链流程的可视性。第三方物流提供者可以为企业解决了上述难题,越来越多的企业纷纷选择了物流业务的外派。第三方物流在发展过程中逐渐形成鲜明的特征,主要表现在以下几个方面:

1. 关系契约化

首先第三方物流是通过契约形式来规范物流企业和货主之间的关系。物流企业根据契约规定的要求,提供多功能甚至全方位一体化的物流服务,并以契约来管理所有提供的物流服务活动及其过程。第三方物流有别于传统的外包,传统的外包一般只限于一项或数项独立的物流功能。第三方物流则根据合同条款约定的要求,而不是临时需要,提供多功能甚至全方位的物流服务。其次,第三方物流发展物流联盟也是通过契约的形式来明确各物流联盟参加者之间的责、权、利关系。依靠现代电子信息技术的支撑,第三方物流企业与委托方之间充分共享信息,这就要求双方只有相互信任,才能使达到的效果比单独从事物流活动所能取得的效果更好,而且从物流服务提供者的收费来看,他们之间是共担风险、共享收益。企业之间所发生的关系既非一两次的市场交易,同时又可在交易维持了一定时期后,可以相互更换交易对象。在行为上各自不完全采取导致利益最大化的行为,也不完全采取导致共同利益最大化的行为。只是在物流方面通过契约结成优势互补、风险共担、要素双项或多项流动的中间组织。

2. 服务个性化

不同的货主企业存在着不同的物流服务需求,第三方物流需要根据不同货主企业在以企业形象、业务流程、产品特征、顾客需求特征、竞争需要等方面的不

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库